

ESTADISTICAS

Las ciudades son el principal cliente en el uso de iluminación LED

Según las estadísticas globales, las ciudades son el principal cliente en el uso de iluminación LED. En lugar de limitarse por efecto de la crisis económica esta tendencia se ha mantenido sostenida, seguramente por los notorios beneficios de esta tecnología que ayuda a las ciudades a reducir costos en el servicio de alumbrado público y consecuentemente, a recomponer sus presupuestos en tal materia.

Si bien el costo de inversión es alto, la reducción en el gasto de energía y en mano de obra de tareas de mantenimiento, son argumentos suficientes para justificar las inversiones en LED.

Conseguir financiación para obras de modernización de alumbrado público es notoriamente difícil en estos días, pero mientras algunos se sientan a esperar que las cosas mejoren, nuevos consorcios y grupos de inversores están apareciendo en el mercado con disposición a invertir. Es como el aire fresco que traen las crisis.

Un factor decisivo que jugará a favor de las inversiones es el hecho que los precios de las luces LED seguirán bajando en el mercado mundial en los dos próximos años. El costo de inversión será menor y eso aliviará la toma de decisiones.

Europa al frente

Las estadísticas de las inversiones en LED para alumbrado público muestran el liderazgo de Europa hasta el año 2010, si bien el 2011 pudiera quedar marcado por la crisis económica. En los Estados Unidos durante 2010 se invirtieron más de 300 millones de dólares en alumbrado público LED, con fuerte tendencia a seguir creciendo.

Ventas de energías renovables

Las ventas de energía renovable durante el año 2010 en los mercados voluntarios de los Estados Unidos excedieron en volumen los 35 millones de Megawatts (Mw.), lo que representa un incremento 11 por ciento con relación al año anterior. Se denominan mercados voluntarios aquellos donde los usuarios utilizan la tecnología por iniciativa propia.

Con respecto a la Energía Eólica, continúa siendo provista mayormente a estos mercados voluntarios, lo que representa un 83.1% del total de las ventas de la energía verde.

Curiosidades LED

- ¿A cuánto ascenderá el gasto de electricidad durante la temporada navideña? El costo estimado de 5 horas de iluminación por noche, durante 10 días promedio, puede llegar a US\$10. Utilizando luces LED el gasto sería entre 1 y 2 dólares. Lo mejor es que por 10 años no hay que cambiar los bombillos.
- ¿Cuál será el ahorro de New York cuando convierta su alumbrado público a LED? De los US\$20 millones de presupuesto anual actual se estima que se reducirá a sólo US\$4 millones.
- ¿Cuántas marcas de automóviles han seguido el ejemplo de Audi y Lexus incorporando luces LED en sus faros? La cuenta llega a más de una decena, incluyendo a Mercedes Benz, Nissan, Toyota, y Ford entre otros.
- ¿Cuántos semáforos han sido convertidos a LED en los Estados Unidos? A la fecha, se calcula que suman más de 2.000.000 de unidades.