

PERSPECTIVAS LA INDUSTRIA

2015 será un año clave para la industria de la iluminación LED

Miami (E) – Si hay algo que en el mercado de la iluminación se está esperando, es el ajuste en baja de los precios de las luces LED. Es unánime el pensamiento en foros realizados en Europa y los Estados Unidos, de que únicamente con precios más accesibles se logrará que esta tecnología pueda ser adoptada masivamente en los hogares, comercios e industrias.

La eficiencia de la iluminación LED y la confiabilidad de esta tecnología, no ofrecen dudas pues esto ya ha sido probado en laboratorios y ensayos por parte de diferentes industrias, desde la automotriz hasta la aeroespacial. Es por esta razón que las luces LED están presentes en todos los productos electrónicos y electrodomésticos del mundo moderno.

¿Entonces, el ajuste de precios, cuándo se va a producir?

La mayoría de los analistas coincide en que es una situación que puede mantenerse dos o tres años más. En este período la industria experimentará un proceso de evolución y avances técnicos, y también de concentración. No serán los mismos jugadores los que estarán en el mercado para el 2015. Se espera que muchos de los fabricantes nuevos que ingresaron al negocio en los últimos años desaparezcan, mientras que compañías con más experiencia en el mercado y con una cartera de clientes ya establecida, tendrán mejores posibilidades de sobrevivencia.

El año clave pudiera ser el 2015, para cuando el pico de ventas mundiales de LED rondará los 16 billones de dólares.

Después de este turbulento proceso en el que algunas luces se apagarán y otras brillarán más que nunca, la industria de LED tendría una expansión sin límites.

Nuevos productos, nuevas normas y nuevos estándares regularán ese futuro de la industria.

Qué hacer

Entonces, qué hacer frente a lo que se avecina: ¿sentarse a esperar a que pase el temporal o seguir avanzando?

La respuesta parece estar ahí afuera en el mercado: el que pega primero, pega dos veces.

Actualmente hay compañías que facturan a diario miles de dólares vendiendo todas las líneas de luces LED: para hogar, comercio y obra pública.

Algunas tienen más demanda que otras. Las luces LED para señalización son el “boom” del momento, en el 2010 se ha comercializado en el mundo por US\$3.5 billones en el 2010 y sigue creciendo. También las luces para automotores (frenos, tableros, etc.) tienen enorme demanda por parte de la industria automotriz y seguirá en incremento. También les va bien a las luces para la industria de los carteles luminosos y de iluminación arquitectónica.

Los cambios no serán parejos en el mundo, dependerá mucho de la situación interna de cada país. Por ejemplo, en los Estados Unidos los precios de venta al público están artificialmente

inflados. Luces LED que en China cuestan US\$5.00 en los Estados Unidos se venden entre US\$20.00 y hasta US\$30.00. Algunos comerciantes están tratando de revertir la retracción de los compradores con campañas publicitarias tales como: “traiga cinco bombillos convencionales y le daremos uno LED”.

Consumo mayorista

“El beneficio de usar LEDs es grande pero todavía hay que esperar un poco los precios” comentó un administrador de edificios que frecuenta la sección de electricidad de Home Depot en North Miami, a la cual concurre para aprovisionarse.

Cuando se consulta a contratistas de obras de electricidad la visión es completamente diferente, particularmente cuando se trata de dueños de comercios altos consumidores de energía eléctrica. “No doy abasto con toda mi gente para atender a mis clientes que están desesperados por bajar el costo de energía. Cuando la situación económica es mala, como ahora sucede, todos quieren achicar gastos y la electricidad es algo que incide mucho en los costos finales”, explicó un contratista que trabaja en los tres condados del sur de la Florida. Todos los días con su pequeño ejército de trabajadores se dirige hacia destinos diferentes a cambiar las luces de los parqueos de plazas comerciales, tubos de los techos de supermercados, y luces LED antiexplosión en estaciones de gasolina.

Aún con precios inflados, en el presente las luces LED son un salvavidas para muchos. La realidad es que alguien las está comprando y por una buena razón.